

Estudo de Impacto do Prémio Boas Práticas no Sector Público

24 de Novembro de 2008



PRÉMIO
BOAS PRÁTICAS
no sector público

Estudo de Impacto do Prémio

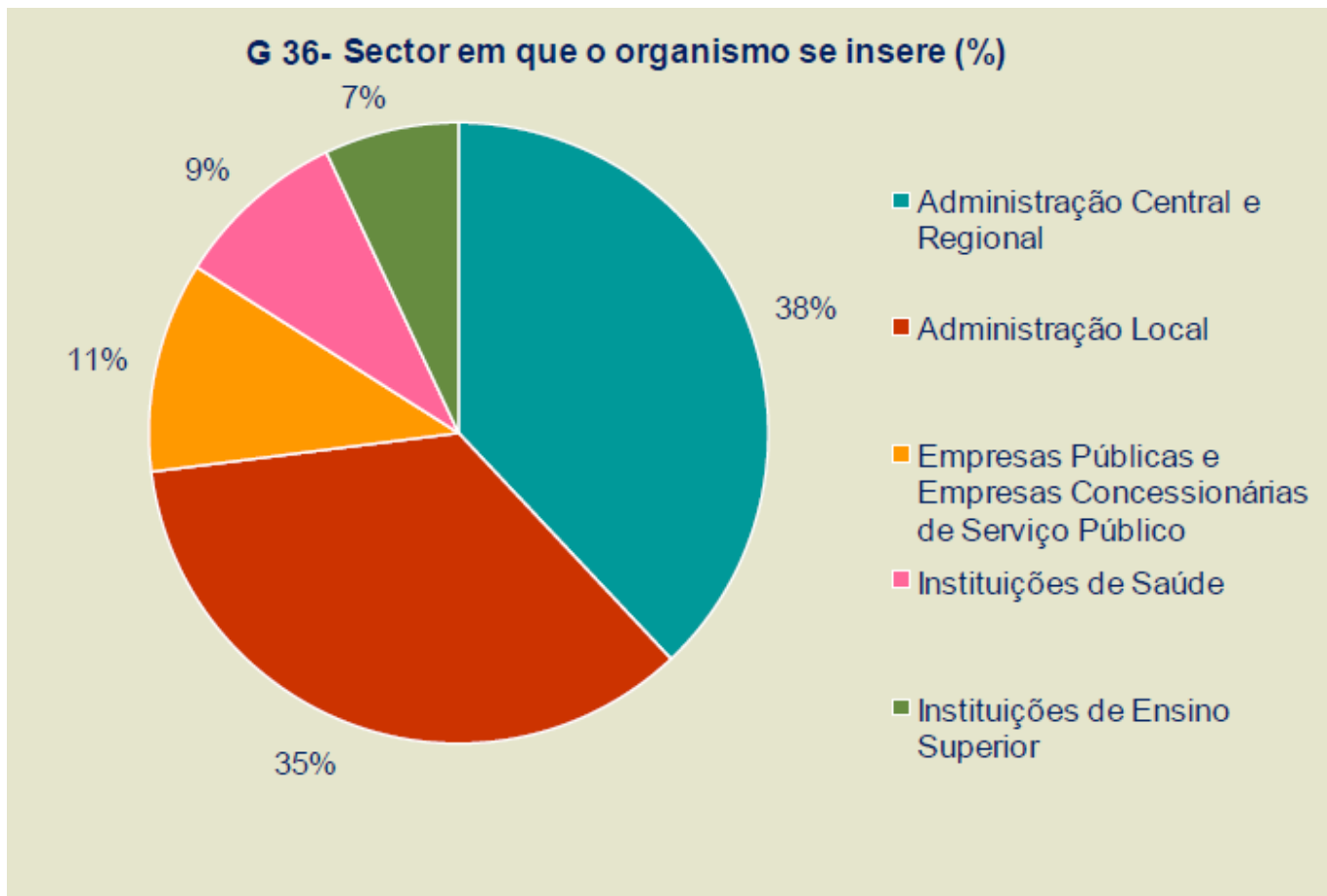
Introdução

- A Deloitte e a FLAD promoveram a realização de um inquérito aos candidatos das seis edições do Prémio Boas Práticas no Sector Público, para aferir o impacto que a iniciativa surtiu nessas entidades
- O estudo focou-se em quatro áreas:
 - Caracterização da participação no Prémio
 - Impacto da participação no Prémio nos projectos candidatos e nos respectivos organismos
 - Impacto financeiro dos projectos
 - Replicação dos projectos
- Metodologia: inquérito *on-line* aos participantes

Estudo de Impacto do Prémio

Estrutura da Amostra

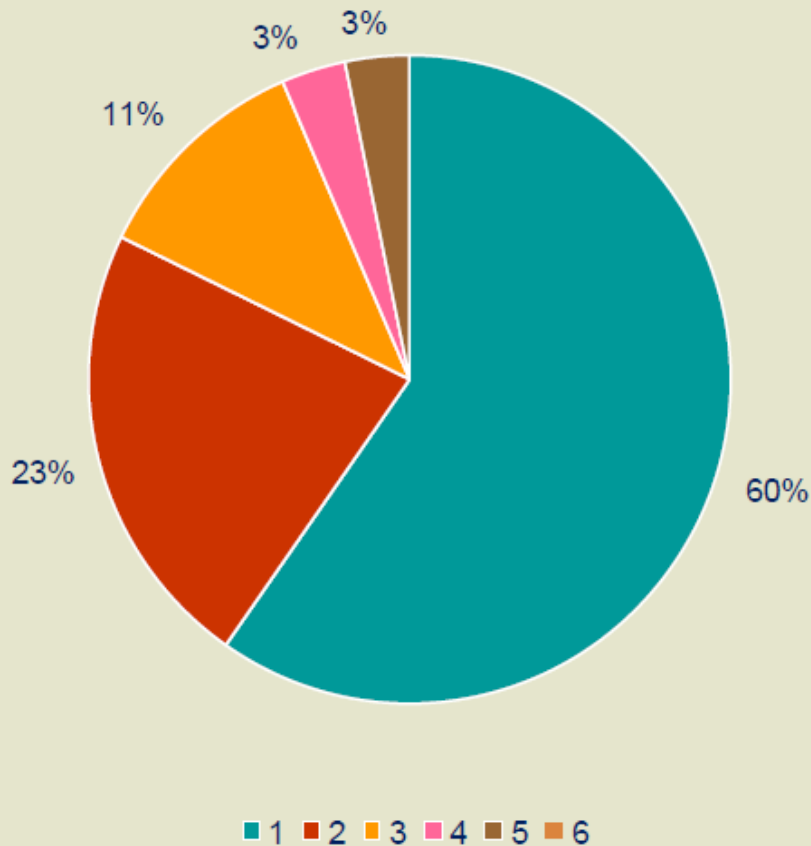
- Participaram no inquérito 60 entidades



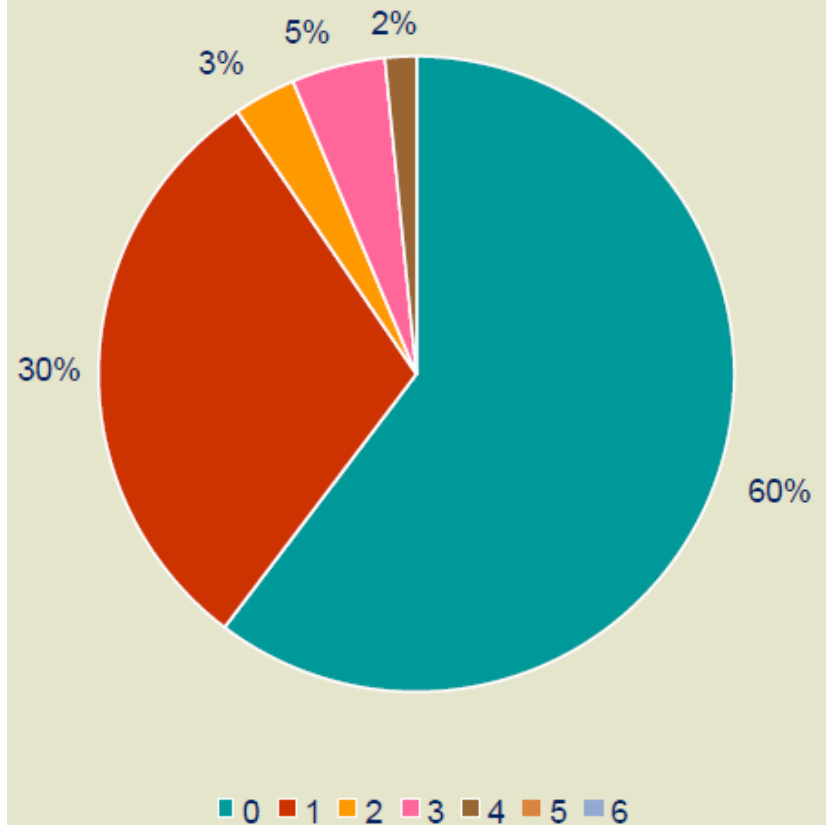
Estudo de Impacto do Prémio

Número de Participações

G 1 - Número de edições em que concorreu ao Prémio (%)

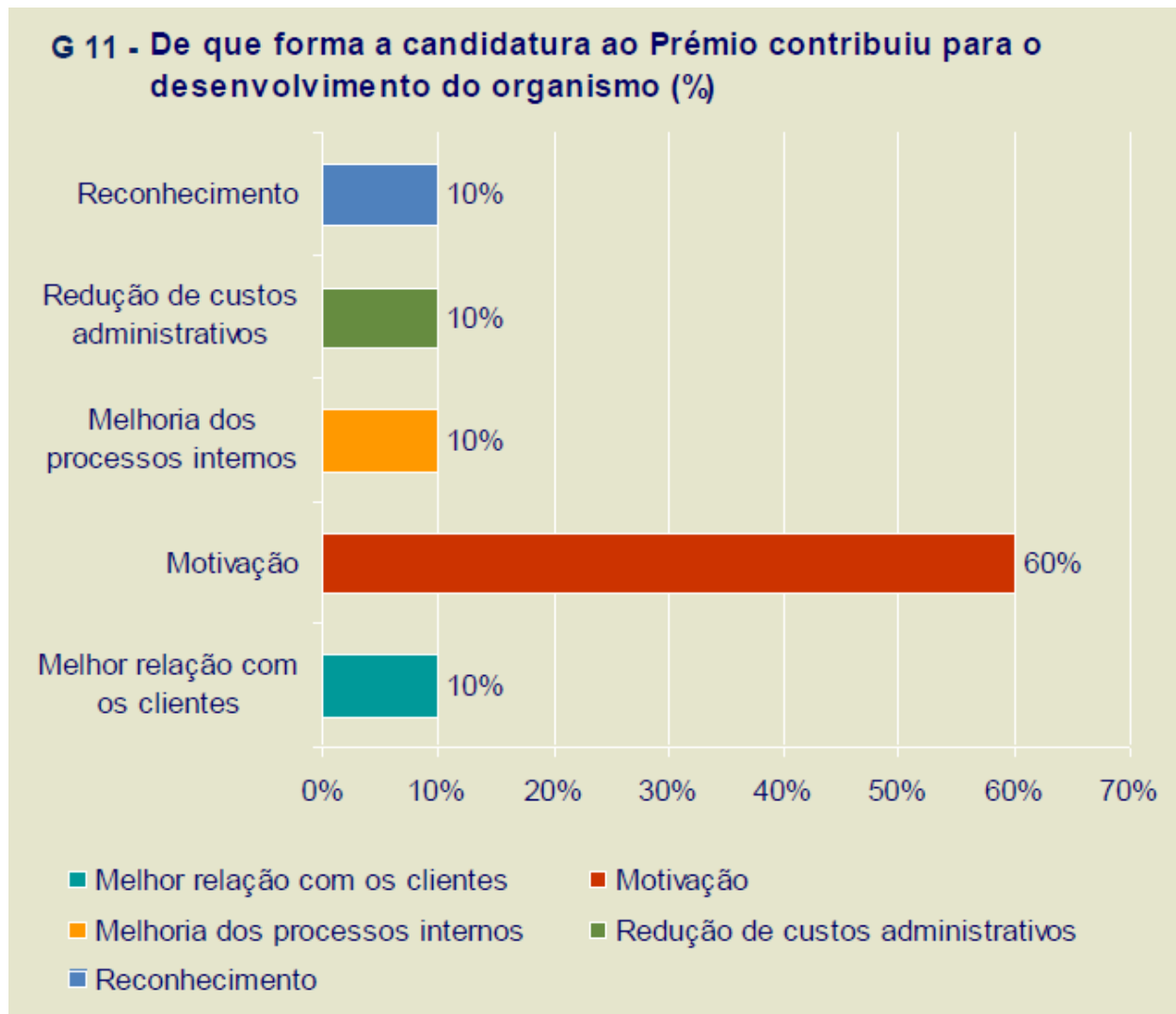


G 2 - Número de edições em que os seus projectos foram premiados (%)



Estudo de Impacto do Prémio

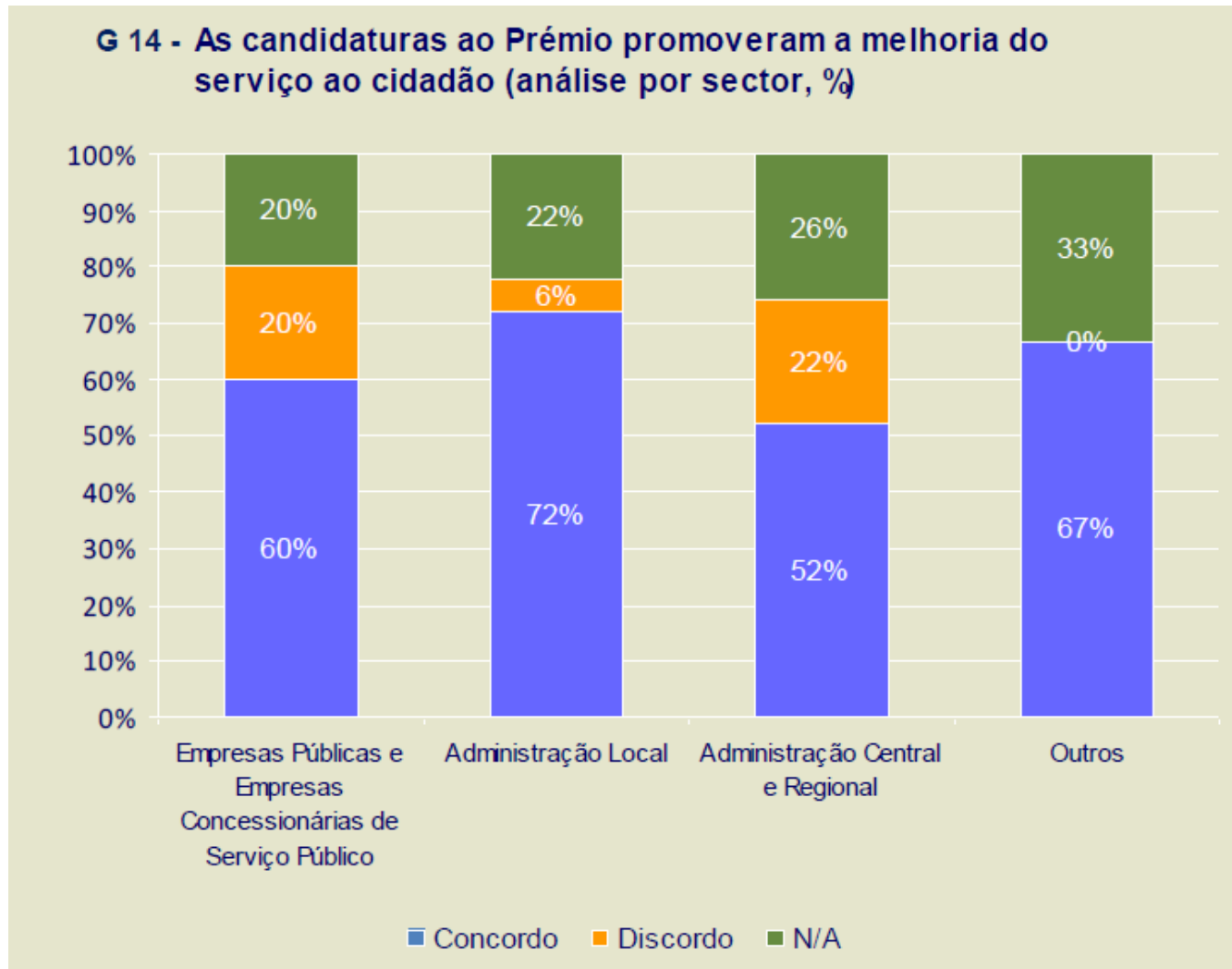
Impacto Interno



Estudo de Impacto do Prémio **Medição de Resultados**

- Diversos inquiridos utilizaram os *inputs* de avaliação para melhorar os seus processos internos de medição e avaliação de resultados
- A própria estrutura de candidatura, solicitando indicadores comprovativos, foi utilizada por diversas entidades na melhoria do seu processo interno de medição de *performance*

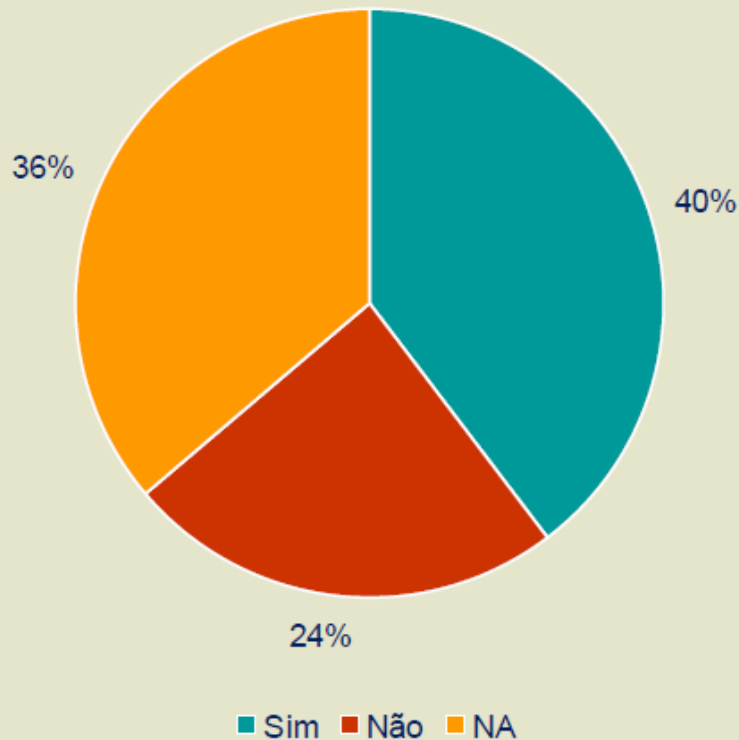
Estudo de Impacto do Prémio Serviço ao Cidadão



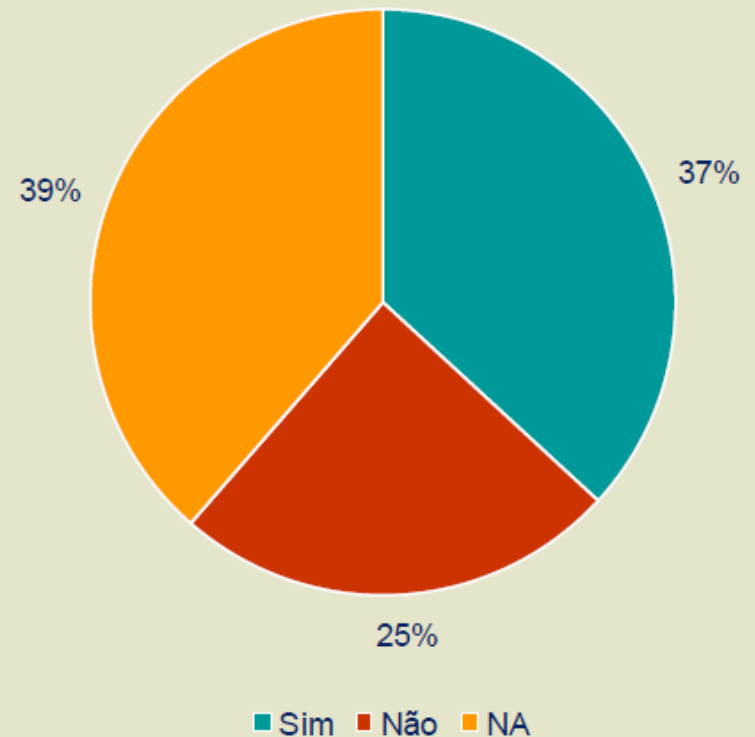
Estudo de Impacto do Prémio

Impacto Financeiro

G 34 - Os projectos contribuíram para a geração de poupanças ou aumento de receitas (%)

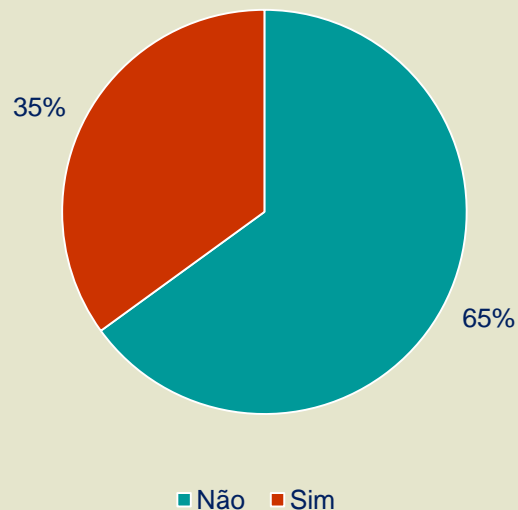


G 35- Os projectos contribuíram para a redução de custos e/ou de custos de acesso (%)

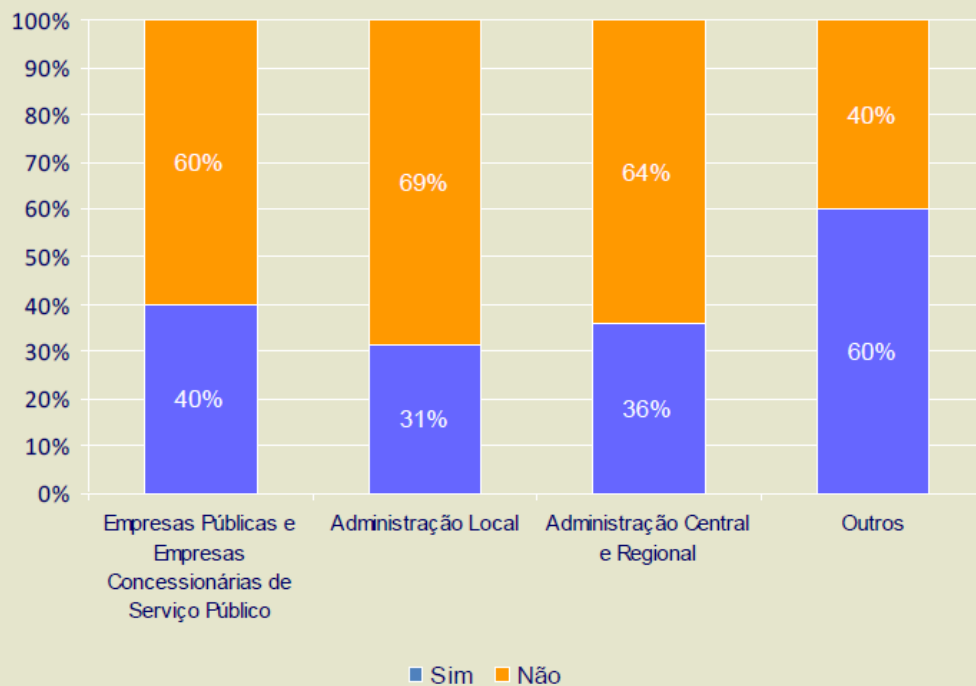


Estudo de Impacto do Prémio Replicação dos Projectos

G 31 - Tem conhecimento de o projecto ter sido replicado noutros organismos (%)



G 32 - Tem conhecimento de o projecto ter sido replicado noutros organismos (análise por sector, %)



Candidate-se em

www.boaspraticas.com





Lisboa

Edifício Atrium Saldanha
Praça Duque de Saldanha, 1 - 6º
1050-094 Lisboa
Portugal
Tel: +(351) 210 422 500
Fax: +(351) 210 422 950

Porto

Bom Sucesso Trade Center
Praça do Bom Sucesso, 61 - 13º
4150-146 Porto
Portugal
Tel: +(351) 225 439 200
Fax: +(351) 225 439 650

Luanda

Rua Engº Costa Serrão, nº 13
Luanda
República de Angola
Tel: +(244) 222 391 808 / 391 673
Fax: +(244) 222 391 972

A expressão Deloitte refere-se a uma ou mais sociedades que operam ao abrigo de um acordo com a Deloitte Touche Tohmatsu, uma Swiss Verein, incluindo as suas respectivas participadas. A Deloitte Touche Tohmatsu é uma organização de sociedades em todo o mundo, dedicadas à excelência na prestação de serviços profissionais, focalizadas no serviço ao cliente, através de uma estratégia global, executada localmente em mais de 140 países. Com acesso a um capital intelectual de aproximadamente 150.000 pessoas no mundo, a Deloitte presta serviços em quatro áreas profissionais – auditoria, impostos, consultoria e assessoria financeira – a mais de 80% das maiores empresas mundiais, assim como às maiores empresas nacionais, instituições públicas e empresas de sucesso, com crescimento global e rápido. Os serviços não são prestados pela Deloitte Touche Tohmatsu Verein e, por razões regulamentares entre outras, algumas das sociedades não prestam serviços em todas as áreas profissionais.

Enquanto Swiss Verein (associação), nem a Deloitte Touche Tohmatsu nem qualquer das suas sociedades membro tem qualquer responsabilidade pelos actos ou omissões de qualquer outra. Cada uma das sociedades membro é uma entidade legal e separada que opera sob o nome "Deloitte", "Deloitte & Touche", "Deloitte Touche Tohmatsu" ou outros relacionados.